

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Domínguez Madrigal Fernando Hazell Jiménez Landero Edgar Fabian Morales Ramírez Betsabé de los Ángeles Priego Ramos José Alberto Ulin García Mareli del Carmen
3.- Asignaturas que imparten:	Contabilidad
4.- Nombre del proyecto:	Purifiquin
5.- Presentación:	En la universidad, la mayoría de los estudiantes lleva su termo o botella reutilizable con la idea de evitar el uso de plásticos desechables y ahorrar dinero en no comprar botellas, constantemente, sin embargo, muchas veces esa agua no alcanza para toda la jornada y cuando llega la tarde, la única opción es comprar botellas de agua, eso genera dos grandes dificultades; por un lado, aumenta la contaminación con plásticos que tardan años en degradarse y por el otro representa un gasto constante para los estudiantes, que muchas veces prefieren ahorrar ese dinero para otras necesidades. la ausencia de una purificadora de agua dentro de las instalaciones universitarias puede: ▪ Facilitar que los estudiantes y docentes tengan siempre agua disponible para mantenerse hidratados durante el día sin gastar de más. ▪ Reducir la contaminación generada por los desechos de plásticos, dentro y fuera del campus. ▪ Promover un estilo de vida más responsable consciente con el planeta desde la universidad.
6.- Objetivo:	Es eliminar los contaminantes del agua y sustancias nocivas para producir agua potable y saludable para el consumo humano
7.- Tiempo de realización:	2 meses

La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
	(4)
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	El agua potable es esencial para la salud y el bienestar del ser humano
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	Implementar tecnologías avanzadas para la mejora de la purificación
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	Identificar las fuentes de la contaminación, evaluar la calidad del agua
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	El equipo se va a dividir en 2, dos personas van a realizar flyers para dar a conocer la importancia de los garrafones y el porque no deben de maltratarlos y los otros 3 realizaran guías sobre el como se deben de cuidar y mantener limpios adecuadamente los contenedores
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	Como bien se ha ido buscando el bienestar para los garrafones de agua se sabe que mas del 60% de las personas no los cuidan a como debería de ser, por eso se implementaran campañas para dar a conocer lo importante que es cuidarlos y su importancia para el medio ambiente.
8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de a acuerdo a la naturaleza de su proyecto.	El uso de software (microsoft) para realizar los flyers y repartirlos en plazas, parques, o cualquier otra lugar publico. Al igual que se implementara el uso de la tecnología para darse a conocer mas sobre estos temas. Los transportes públicos igual servirán de publicidad para ampliar mas el rango del conocimiento de esta campaña, al igual que servirán de medios de transportes para movernos de un lugar a otro.
8.7.- Elaborar un plan de acción.	
9.- Fase de Desarrollo	
9.1.-Gráfica de Gantt.	

9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.	
9.3.-Elaborar las evidencias.	
9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	
9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	
9.6.-Presentación del reporte en Word	Portada: nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombres de los maestros. Índice del proyecto en donde se presenten las tres fases del proyecto: fase de preparación, fase de desarrollo y fase de comunicación.
10.- Fase de Comunicación	
10.1.-Power Point	
10.2.-Las evidencias	
10.3.-El costo	
10.4.-Fuentes de financiamiento	
10.5.-El impacto	
10.6.-La forma de evaluación	
10.7.-Rúbrica	
10.8.-Evaluación del plan de acción	
10.9.-La bibliografía consultada	
10.10.-Anexos	