

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	Equipo 5
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Domínguez Madrigal Fernando Hazell Jiménez Landero Edgar Fabian Morales Ramírez Betsabé de los Ángeles Priego Ramos José Alberto Ulin García Mareli del Carmen
3.- Asignaturas que imparten:	Contabilidad
4.- Nombre del proyecto:	Purifiquin
5.- Presentación:	En la universidad, la mayoría de los estudiantes lleva su termo o botella reutilizable con la idea de evitar el uso de plásticos desechables y ahorrar dinero en no comprar botellas, constantemente, sin embargo, muchas veces esa agua no alcanza para toda la jornada y cuando llega la tarde, la única opción es comprar botellas de agua, eso genera dos grandes dificultades; por un lado, aumenta la contaminación con plásticos que tardan años en degradarse y por el otro representa un gasto constante para los estudiantes, que muchas veces prefieren ahorrar ese dinero para otras necesidades. la ausencia de una purificadora de agua dentro de las instalaciones universitarias puede: ▪ Facilitar que los estudiantes y docentes tengan siempre agua disponible para mantenerse hidratados durante el día sin gastar de más. ▪ Reducir la contaminación generada por los desechos de plásticos, dentro y fuera del campus. ▪ Promover un estilo de vida más responsable consciente con el planeta desde la universidad.
6.- Objetivo:	Es eliminar los contaminantes del agua y sustancias nocivas para producir agua potable y saludable para el consumo humano
7.- Tiempo de realización:	3 meses
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	

8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	El agua potable es esencial para la salud y el bienestar del ser humano																																																											
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	Implementar tecnologías avanzadas para la mejora de la purificación																																																											
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	Identificar las fuentes de la contaminación, evaluar la calidad del agua																																																											
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	El equipo se va a dividir en 2, dos personas van a realizar flyers para dar a conocer la importancia de los garrafones y el porque no deben de maltratarlos y los otros 3 realizaran guías sobre el como se deben de cuidar y mantener limpios adecuadamente los contenedores																																																											
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	Como bien se ha ido buscando el bienestar para los garrafones de agua se sabe que mas del 60% de las personas no los cuidan a como debería de ser, por eso se implementaran campañas para dar a conocer lo importante que es cuidarlos y su importancia para el medio ambiente.																																																											
8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de a acuerdo a la naturaleza de su proyecto.	El uso de software (microsoft) para realizar los flyers y repartirlos en plazas, parques, o cualquier otra lugar publico. Al igual que se implementará el uso de la tecnología para darse a conocer mas sobre estos temas. Los transportes públicos igual servirán de publicidad para ampliar mas el rango del conocimiento de esta campaña, al igual que servirán de medios de transportes para movernos de un lugar a otro.																																																											
8.7.- Elaborar un plan de acción.	<table><tr><th colspan="8">PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR</th></tr><tr><th>FASES</th><th>No.</th><th>TEMATICA DE INVESTIGACIÓN</th><th>DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th><th colspan="2">FECHA DE EJECUCIÓN</th><th>TIEMPO ESTIMADO</th><th>ESTATUS</th><th>OBSERVACIÓN</th></tr><tr><th></th><th></th><th></th><th></th><th>INICIAL</th><th>FINAL</th><th></th><th></th><th></th></tr><tr><td rowspan="4">PREPARACIÓN</td><td>1</td><td>Identificación y elección de la empresa con la problemática</td><td>Purificadora de agua cristal.</td><td>18/08/2025</td><td>22/08/2025</td><td>Una semana</td><td>concluido</td><td>Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.</td></tr><tr><td>2</td><td>Planteamiento claro de la identificación de la problemática</td><td>La empresa gasta mucho capital en tener que invertir en nuevos garrafones ya que la gente no tiene a cuidar los botijos y eso sale de la propia bolsa de la empresa.</td><td>25/08/2025</td><td>29/08/2025</td><td>Una semana</td><td>concluido</td><td>Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.</td></tr><tr><td>3</td><td>Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución</td><td>Las campañas y la publicidad que se tendría que hacer para que las personas sepan lo importante que es cuidar sus garrafones</td><td>01/09/2025</td><td>05/09/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible</td></tr><tr><td>4</td><td>Conoce tu empresa (Antecedentes, Historicos) Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa</td><td>Misión: una compañía orientada a la comercialización y producción de productos saludables y a la conservación del medio ambiente, vision: satisfacer la sed de sus consumidores y brindarles una experiencia positiva, objetivos: satisfacción del consumidor, es una actividad de servicios</td><td>08/09/2025</td><td>12/09/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio</td></tr></table>	PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN					INICIAL	FINAL				PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Purificadora de agua cristal.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	La empresa gasta mucho capital en tener que invertir en nuevos garrafones ya que la gente no tiene a cuidar los botijos y eso sale de la propia bolsa de la empresa.	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Las campañas y la publicidad que se tendría que hacer para que las personas sepan lo importante que es cuidar sus garrafones	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible	4	Conoce tu empresa (Antecedentes, Historicos) Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa	Misión: una compañía orientada a la comercialización y producción de productos saludables y a la conservación del medio ambiente, vision: satisfacer la sed de sus consumidores y brindarles una experiencia positiva, objetivos: satisfacción del consumidor, es una actividad de servicios	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR																																																												
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN																																																				
				INICIAL	FINAL																																																							
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Purificadora de agua cristal.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.																																																				
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	La empresa gasta mucho capital en tener que invertir en nuevos garrafones ya que la gente no tiene a cuidar los botijos y eso sale de la propia bolsa de la empresa.	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.																																																				
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Las campañas y la publicidad que se tendría que hacer para que las personas sepan lo importante que es cuidar sus garrafones	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible																																																				
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes, Historicos) Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa	Misión: una compañía orientada a la comercialización y producción de productos saludables y a la conservación del medio ambiente, vision: satisfacer la sed de sus consumidores y brindarles una experiencia positiva, objetivos: satisfacción del consumidor, es una actividad de servicios	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio																																																				

9.- Fase de Desarrollo

9.- Fase de Desarrollo

9.1.-Gráfica de Gantt.

		Agosto				septiembre				Octubre				noviembre			
		semana				semana				semana				semana			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	Actividad																
	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática															
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática															
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución															
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica															
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes															
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual															
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Crípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo															
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo															
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.															

9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.

Asignatura: Contabilidad
Objetivos: dar a conocer la importancia de los garrafones
Temas:
 Revisar los ajustes de almacén
 Estados financieros básicos

9.3.-Tríptico



importancia para los estudiantes

Importancia de la tecnología en el aula

- 1. Mejora la motivación y el compromiso de los estudiantes.
- 2. Facilita el acceso a recursos educativos y materiales de aprendizaje.
- 3. Promueve el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo.
- 4. Desarrolla habilidades digitales y competencias del siglo XXI.
- 5. Permite personalizar el aprendizaje y adaptarse a las necesidades de cada estudiante.
- 6. Facilita la comunicación y la colaboración entre estudiantes y docentes.
- 7. Proporciona retroalimentación inmediata y permite evaluar el progreso de los estudiantes.
- 8. Fomenta la creatividad y la resolución de problemas.
- 9. Mejora la gestión del aula y la organización de las actividades.
- 10. Facilita la comunicación con los padres y la comunidad educativa.



Purifiquin



contactos

Dominguez Madrigal
Fernando NAVE
MORALES RAMIREZ
BITSARE DE LOS ANGELES
Rosie Barrios José Alberto
Ulmi García Marel Del Carmen
Estefar Fabián Jimenez Landero

937-143-1349

Importancia de la tecnología en el aula

- 1. Mejora la motivación y el compromiso de los estudiantes.
- 2. Facilita el acceso a recursos educativos y materiales de aprendizaje.
- 3. Promueve el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo.
- 4. Desarrolla habilidades digitales y competencias del siglo XXI.
- 5. Permite personalizar el aprendizaje y adaptarse a las necesidades de cada estudiante.
- 6. Facilita la comunicación y la colaboración entre estudiantes y docentes.
- 7. Proporciona retroalimentación inmediata y permite evaluar el progreso de los estudiantes.
- 8. Fomenta la creatividad y la resolución de problemas.
- 9. Mejora la gestión del aula y la organización de las actividades.
- 10. Facilita la comunicación con los padres y la comunidad educativa.

¿Quiénes somos?

Desde una moderna estructura poseemos la producción y comercialización de agua purificada. Nuestra historia comienza en una empresa familiar que busca brindar a la familia calidad y bienestar a nivel de negocio en todo el país.

En el año 1988, se funda la empresa, con el propósito de brindar a la familia la mejor calidad de agua purificada. Desde entonces, la empresa ha crecido y se ha consolidado como una de las principales empresas del sector.

Importancia del agua pura
El agua purificada es esencial para la salud y el bienestar de la familia. Es importante asegurarse de que el agua que se consume sea de calidad.

Inicios

El agua purificada es esencial para la salud y el bienestar de la familia. Es importante asegurarse de que el agua que se consume sea de calidad. En 1988, se funda la empresa con el propósito de brindar a la familia la mejor calidad de agua purificada. Desde entonces, la empresa ha crecido y se ha consolidado como una de las principales empresas del sector. El agua purificada es esencial para la salud y el bienestar de la familia. Es importante asegurarse de que el agua que se consume sea de calidad.

El agua purificada es esencial para la salud y el bienestar de la familia. Es importante asegurarse de que el agua que se consume sea de calidad.

El agua purificada es esencial para la salud y el bienestar de la familia. Es importante asegurarse de que el agua que se consume sea de calidad.

El agua purificada es esencial para la salud y el bienestar de la familia. Es importante asegurarse de que el agua que se consume sea de calidad.

El agua purificada es esencial para la salud y el bienestar de la familia. Es importante asegurarse de que el agua que se consume sea de calidad.

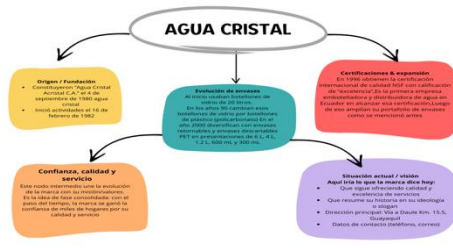
El agua purificada es esencial para la salud y el bienestar de la familia. Es importante asegurarse de que el agua que se consume sea de calidad.

El agua purificada es esencial para la salud y el bienestar de la familia. Es importante asegurarse de que el agua que se consume sea de calidad.

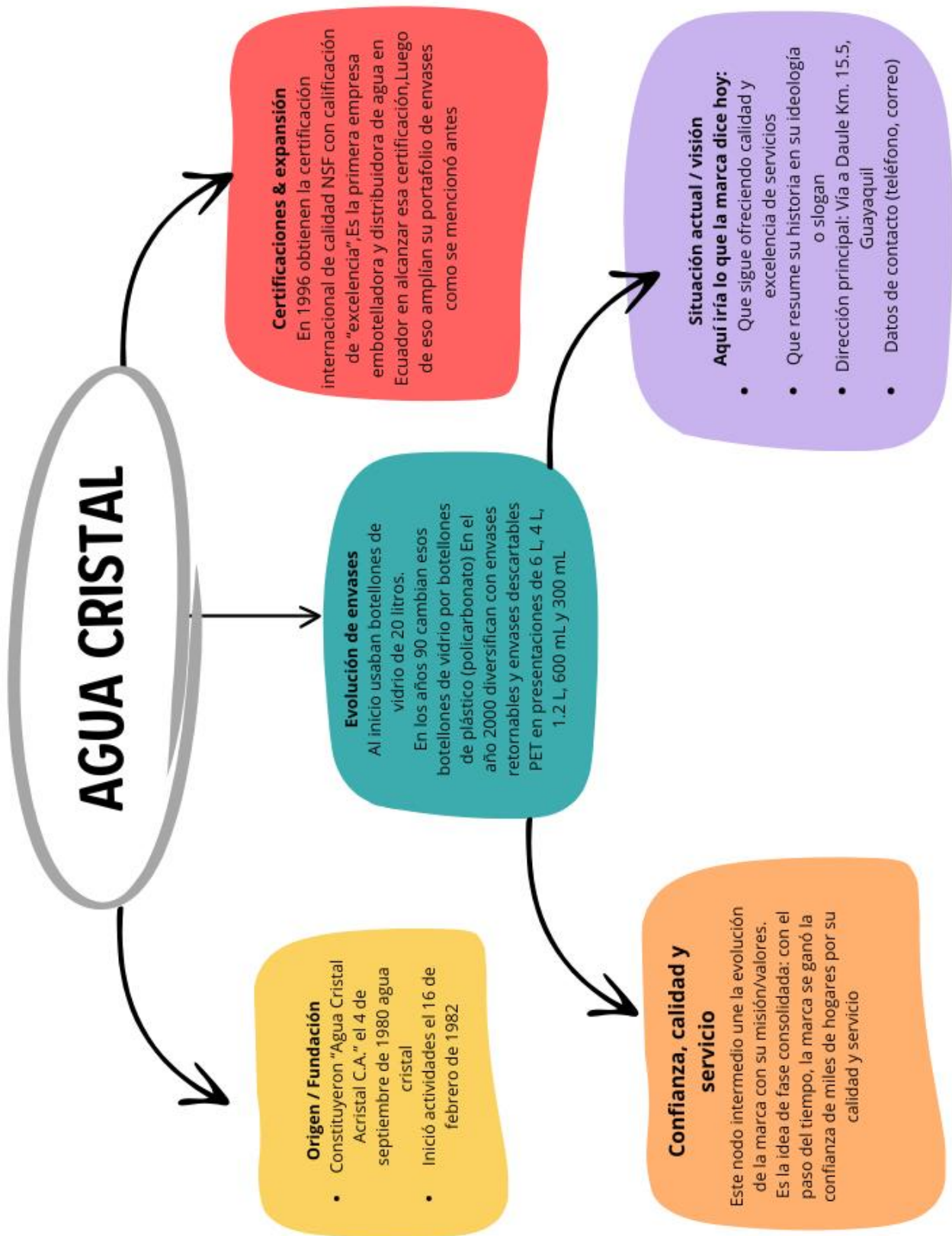
Noticias

¿Dor que experimente poner una purificadora en la universidad?

La importancia de poner una purificadora de agua en la universidad es muy grande, ya que brinda agua a la comunidad universitaria de la universidad. Es importante asegurarse de que el agua que se consume sea de calidad.

9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	 El diagrama de flujo 'AGUA CRISTAL' muestra el ciclo de vida del agua. Comienza con 'Origen / Fuentes' (aguas superficiales y subterráneas), seguido de 'Producción de aguas' (tratamiento en plantas). Luego, se divide en 'Distribución' (red de tuberías) y 'Consumo' (hogares, industrias, agricultura). Finalmente, se menciona 'Tratamiento de aguas residuales' que devuelve el agua al ciclo.
9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	Historia. (2024, septiembre 4). Agua Cristal. https://aguacristal.ec/historia/
9.6.-Presentación del reporte en Word	Portada: nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombres de los maestros. Índice del proyecto en donde se presenten las tres fases del proyecto: fase de preparación, fase de desarrollo y fase de comunicación.
10.- Fase de Comunicación	
10.1.-Power Point	 La portada de la presentación 'PURIFIQUIN' incluye el título, el subtítulo 'Avance de Proyecto Integrador', el nombre del equipo 'Equipo 5' y un índice con los siguientes puntos: 01 Historia de la purificado, 02 Problemática, 03 Determinación del problema, 04 Plan de acción y 05 Resultado esperado.
10.2.-Análisis de la Problemática	Problemática sobre los garrafones de agua En muchas comunidades, los garrafones de agua son la principal fuente de consumo de agua potable. Sin embargo, existe una problemática creciente relacionada con su uso: Falta de control sanitario: No todas las purificadoras garantizan procesos adecuados de limpieza y llenado. Muchos garrafones

	reutilizados presentan bacterias o residuos químicos, lo que representa un riesgo para la salud. Deterioro y reutilización excesiva del plástico: Los garrafrones de polycarbonato o PET tienen una vida útil limitada, pero muchas empresas los siguen utilizando incluso cuando ya están rayados, rotos o desgastados, lo que puede liberar micro plásticos al agua. Gestión inadecuada de garrafrones dañados: Cuando los garrafrones se rompen o ya no sirven, en lugar de reciclarse correctamente, suelen terminar en tiraderos o abandonados en calles y patios, contribuyendo a la contaminación ambiental. Incremento de precios y desigualdad en el acceso: En algunas zonas el costo del garrafón ha aumentado significativamente, afectando a familias de bajos recursos que dependen de él para su consumo diario.
--	---



importancia para los estudiantes



1. Salud y bienestar
 - Garantiza que los estudiantes, docentes y personal tengan acceso a agua limpia y segura para beber.
 - Reduce el riesgo de enfermedades causadas por el consumo de agua contaminada.
 - Promueve hábitos saludables, ya que facilita la hidratación durante las clases y actividades.
2. Cuidado del medio ambiente
 - Disminuye el consumo de botellas de plástico desechables, ayudando a reducir la contaminación.
 - Fomenta una cultura ecológica dentro del campus, impulsando prácticas sostenibles.
3. Ahorro económico
 - Permite a los estudiantes llenar sus botellas en lugar de comprar agua embotellada, lo que reduce gastos diarios.
 - La universidad también ahorra al tener una fuente interna de purificación y distribución.
4. Imagen y compromiso institucional
 - Refleja una universidad responsable y comprometida con la salud, el medio ambiente y el bienestar de su comunidad.
 - Puede convertirse en un proyecto educativo donde los alumnos aprendan sobre sostenibilidad, química del agua o gestión ambiental.
5. Accesibilidad
 - Facilita el acceso a agua potable en todos los espacios del campus (cafeterías, áreas comunes, canchas, laboratorios).
 - Mejora la calidad de vida universitaria, haciendo el entorno más cómodo y saludable.

Dato

1. Salud de la comunidad universitaria
 - Proporciona agua limpia y segura para beber.
 - Previene enfermedades causadas por el consumo de agua contaminada.
 - Promueve una vida saludable al fomentar la hidratación diaria.

Dato

2. Cuidado del medio ambiente
 - Disminuye el uso de botellas de plástico desechables.
 - Ayuda a reducir la contaminación y el desperdicio.
 - Fomenta una cultura ecológica entre los estudiantes.

Dato

3. Ahorro económico
 - Los estudiantes pueden llenar sus botellas en lugar de comprar agua embotellada.
 - Se reducen los gastos personales y de la institución.

Dato

4. Educación y conciencia

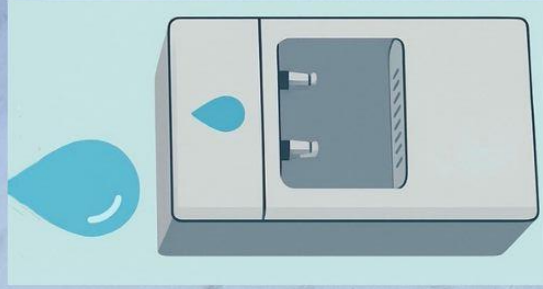
- Sirve como ejemplo de sostenibilidad dentro del campus.
- Puede ser parte de proyectos académicos o ambientales.
- Promueve la responsabilidad social y ambiental.

Dato

5. Comodidad y accesibilidad

- Facilita el acceso a agua potable en distintos puntos del campus.
- Mejora el bienestar general de la comunidad universitaria.

Purifiquin



contactos

Domínguez Madrigal

Fernando Hazell

MORALES RAMÍREZ

BETSABÉ DE LOS ÁNGELES

Priego Ramos José Alberto

Ulin García Mareli Del

Carmen

Edgar Fabián Jiménez

Landero

937-143-1349

¿Quiénes somos?

Somos una marca ecuatoriana pionera en la producción y comercialización de agua purificada. Desde nuestros inicios como una empresa familiar, nos hemos dedicado a llevar calidad y bienestar a miles de hogares en todo el país.



Inicios

Agua Cristal Acristal C.A. fue constituida el 04 de septiembre de 1980 e inició sus actividades el 16 de febrero de 1982. Siendo pioneros en la ciudad de Guayaquil en ofrecer agua purificada sin gas, en botellones de vidrio con capacidad de 20 litros. Con el paso del tiempo, Agua Cristal empezó a ganarse la confianza de miles de hogares de Guayaquil, llegando a ser una de las principales marcas en el segmento de botellones de agua por su calidad, prestigio, confianza y servicio. El mercado de bebidas se volvió más exigente y los envases de vidrio ya reflejaban insatisfacción en los consumidores. Por esta razón en los años 90 cambiamos todos nuestros botellones de vidrio por botellones plásticos de policarbonato. En 1996 nos hicimos merecedores de la certificación de calidad internacional por la National Sanitation Foundation (N.S.F.), con calificación de "excelencia", siendo la primera empresa embotelladora y distribuidora de agua en el Ecuador en ganar dicho reconocimiento. En el 2000 diversificamos nuestra línea

¡Confianza que se bebe!

En la actualidad Agua Cristal C.A. está al servicio de los ecuatorianos desde hace 42 años, brindándoles calidad y excelencia de servicio, resumiendo toda su historia en su ideología, que se traduce en su slogan.



Importancia de tomar agua

La importancia de tomar agua es fundamental para mantener nuestro cuerpo sano y funcionando correctamente. Tomar suficiente agua todos los días (entre 1.5 y 2 litros, dependiendo de la persona y la actividad física) es clave para la salud, energía y bienestar general.



¿por qué elegirlos?

Elegir Agua Cristal es una buena opción porque ofrece hidratación segura, pura y confiable. Agua Cristal es la mejor opción porque combina pureza, calidad y bienestar, cuidando tanto tu salud como el medio ambiente.



INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
Por cada 1 litro	Por cada 20 litros
CONTENIDO POR PORCIÓN	
ENERGÍA	0
GRASAS	0
PROTEÍNAS	0
CARBOHIDRATOS	0
ÁCIDOS	0
SALES	0
MINERALES	0
OTROS	0



La importancia de poner una purificadora de agua en la universidad es muy grande, ya que beneficia tanto a los estudiantes como al medio ambiente. Instalar una purificadora de agua en la universidad es una inversión que mejora la salud, apoya la economía de los estudiantes y contribuye al cuidado del planeta.

